



Инструменты поддержки и внедрения агроинноваций

Аграрные биотехнологии – передовой рубеж развития науки. Значительный рост мощности обработки данных, системы распределенных вычислений и эффективные модели искусственного интеллекта позволяют ученым решать недоступные ранее задачи. Новые достижения в области анализа и управления геномом, прикладной робототехники, микробиологических технологий и др. активно востребованы мировым агропромышленным комплексом.

Россия обладает одним из самых емких в мире рынков агротехнологий. Одна из ключевых задач долгосрочной стратегии развития АПК – снижение зависимости от технологического импорта, формирование эффективных механизмов внедрения в практику отечественных научных и технологических разработок. Для этого необходимо качественное усиление существующих механизмов поддержки агроинноваций. В мировой практике есть ценный опыт успешного решения этой задачи.

Ключевым инструментом внедрения инноваций является система венчурного инвестирования.

Привлечение инвестиций во внедрение любой новой технологии разбивается на несколько этапов:

«Посевные» инвестиции

На этом этапе создается прототип продукта или технологии. Главная задача – получить возможность протестировать рынок, убедиться в достижении заявленных характеристик и наличие спроса.

Стартап

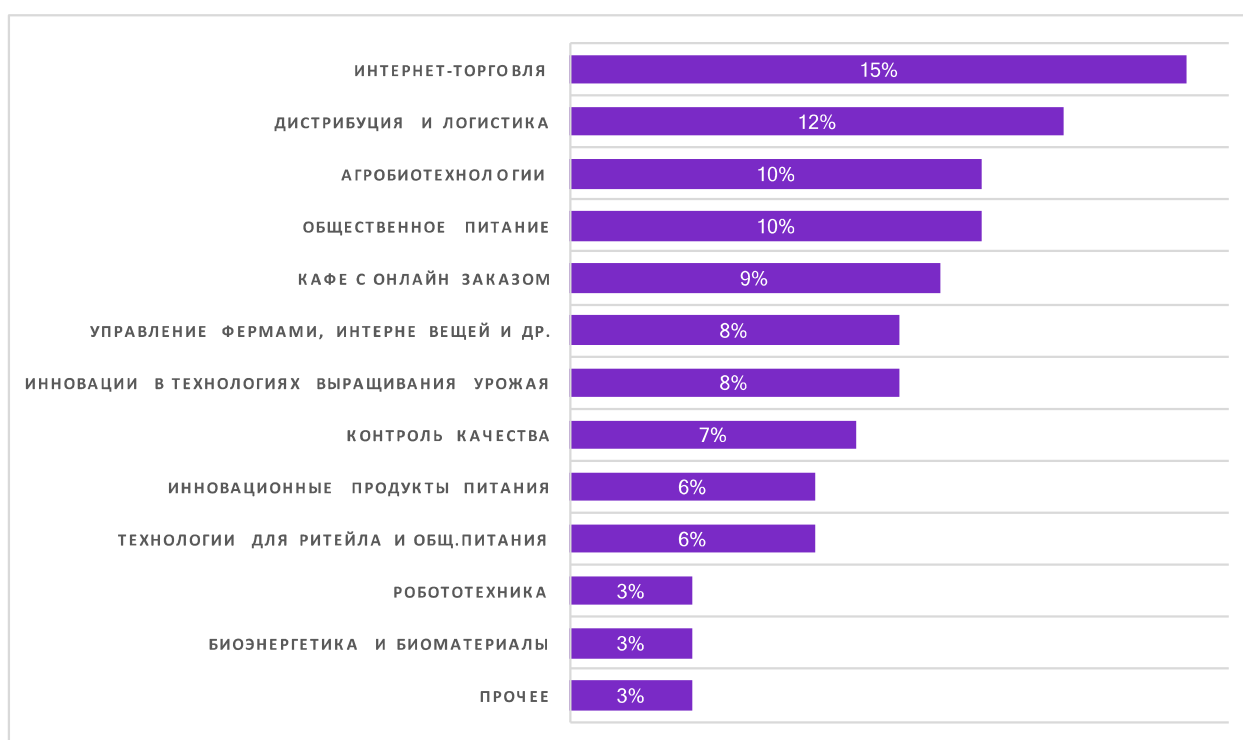
Если продукт подтвердил востребованность на рынке, начинается строительство бизнеса: производственная, сбытовая, управленческая инфраструктура и др. Результат этого этапа – компания, способная производить определенный продукт или оказывать услуги.

Развитие бизнеса

Дальнейший рост бизнеса, продвижение продукта на рынок также требуют вложения значительных средств. Они, как правило, вкладываются в несколько этапов по мере достижения компанией целевых показателей развития.

В первом полугодии 2017 года наибольший объем инвестиций в инновационный агробизнес был привлечен в компании, специализирующиеся на интернет-торговле продуктами питания, дистрибуции и логистике продукции АПК, разработке новых агротехнологий. Суммарно – более трети всех инноваций.

Структура инвестиций в инновационный агробизнес 1 п/г 2017



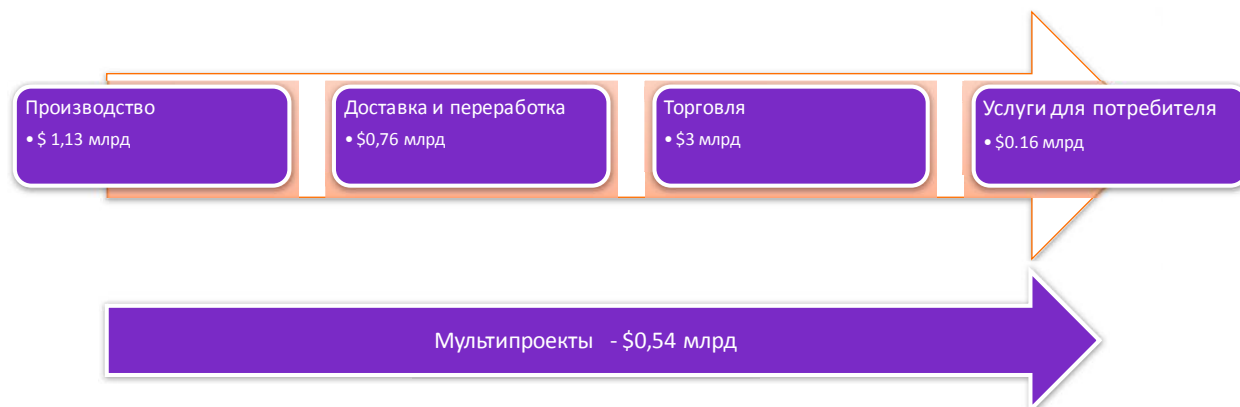
Данные представлены без учета привлечения \$1 млрд. китайской сетью *ele.me* (общественное питание).

Наибольший темп роста показывают такие сегменты, как инновационные продукты питания (рост в денежном выражении 60% год к году) и контроль качества (рост на 21% в деньгах при снижении общего числа сделок).

Средний объем инвестиций в одну инновационную компанию сравнительно невелик, и составляет около \$2-\$3 млн. Наиболее требовательны к инвестиционному ресурсу проекты в области агробiotехнологий,

дистрибуции и логистики, технологий для ритейла и общественного питания – средний размер инвестиций в такой проект превышает \$5 млн.

Наибольшее количество инвестиций в первой половине 2017 года привлекли проекты, связанные с торговлей сельскохозяйственной продукцией - \$3 млрд. На втором месте – производство продуктов питания - \$ 1,13 млрд.



Одним из ключевых факторов успеха является создание благоприятной для таких небольших, рискованных инвестиций бизнес-среды. Кроме того, очень важно вовремя доносить до инвесторов актуальную информацию об инновационных компаниях, нуждающихся в инвестициях.

Действенным инструментом может стать проведение открытых конкурсов на лучший инновационный проект в области АПК. Такой конкурс может включать несколько различных номинаций в приоритетных отраслях. Современные интернет-технологии позволяют обеспечить максимально прозрачную процедуру принятия решения и привлечь в качестве жюри многотысячную аудиторию экспертов.

Пример подобного конкурса - AgFunder Innovation Awards. 13 номинаций, 45 тысяч подписчиков голосуют за выбор лучших проектов.

Тесную связь с Россией имеют многие инновационные компании в мире, включая таких гигантов, как Google. Предприниматели из нашей страны сейчас активно участвуют и в развитие мировых инновационных агротехнологий. Компания NagriTech, основанная российским предпринимателем, специализируется на производстве органических удобрений. Целевой рынок сбыта – страны Африки. Инвестиции в компанию за последние 7 лет составили около \$5 млн. В настоящее время планируется следующий раунд инвестиций с использованием технологии криптовалюты – ICO. По словам основателя компании, в сравнении с традиционным IPO,

такой способ позволяет значительно снизить сроки получения средств и удешевить процедуру привлечения.

Использование современных технологий инвестирования в агроинновации – важная составляющая долгосрочной стратегии развития АПК России, один из ключевых инструментов обеспечения технологической независимости отечественного сельского хозяйства.

Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных AgFunder и собственного анализа.