



Крепко встать на землю: ресурсы для успешного фермера

Российское фермерство – успешная, быстрорастущая отрасль. Фермеры эффективно создают рабочие места, особенно в удаленных и малых деревнях. Решают многие задачи социального развития села, роста качества и уровня жизни в российской деревне. Обширные сельские территории возвращаются в хозяйственный оборот благодаря фермерам.

Фермерство в России остается сложным бизнесом. Сельское хозяйство всегда будет подвержено влиянию погодных факторов риска, но для фермера, все хозяйство которого сосредоточено в одном-двух районах эти риски гораздо выше, чем для крупного сельскохозяйственного холдинга, работающего сразу в нескольких округах.

Как показывают результаты сельскохозяйственной переписи - 2016, фермерство в России очень неоднородно: в регионах центральной России (Тверская, Калужская, Владимирская, Ярославская и многие другие области) площадь земельных участков фермерских хозяйств составляет, в среднем 20 – 50 гектар. В Поволжье и на юге России площадь типичного фермерского хозяйства гораздо больше – 600 гектаров в Волгоградской области, 800 – в Саратовской, более 1 000 гектаров в Калмыкии.

Земля – главный ресурс для любого сельскохозяйственного бизнеса, в том числе и для фермеров. Только обрабатывая надел достаточной площади семья фермера может рассчитывать на достойный уровень жизни.

Работа фермеров – под открытым небом в любую погоду, без нормированного рабочего дня, без выходных и фиксированного отпуска. Фермеры сами несут риски ведения бизнеса. Создают новые рабочие места для жителей села. Поэтому фермеры вправе рассчитывать на уровень дохода выше, чем в среднем по стране. Кроме того, большая часть прибыли фермерского хозяйства не расходуется на потребление, а вкладывается обратно в дело – в покупку новой техники и оборудования, как оборотные средства, как платежи по кредитам. Если расходы фермера на собственное потребление не более 20%, нормальная годовая прибыль фермерского хозяйства должна составлять порядка 10 миллионов рублей. Выполнив это

требование, можно сформировать в России устойчивый сельский средний класс. Фермеры смогут не только эффективно наращивать производство, но и обеспечить решение многих проблем социального развития села.

Какие земельные ресурсы нужны фермерскому хозяйству для получения стабильной прибыли размере 10 миллионов рублей в год? Это зависит от многих факторов: агроклиматических условий в регионе, вида бизнеса, логистической доступности и рынков сбыта. Но средние целевые показатели определить можно.

В растениеводстве главными направлениями для фермерского бизнеса, как правило, являются выращивание зерновых и масличных (с учетом чередования в севообороте), а также выращивание картофеля и овощей.

Прибыльность выращивания зерна и масличных

Основные показатели	Зерновые	Подсолнечник	Зеленые корма
Урожайность, тонн, га	2,4	1,5	1,9
Цена, тыс. руб./тонна	10,0	20,0	1,5
Рентабельность	20%	55%	5%
Прибыль с гектара, тыс. руб. в год	4,8	16,5	0,1

Таким образом, средняя годовая прибыль с учетом севооборота, от выращивания зерновых и масличных культур составляет 7,15 тыс. руб. с одного гектара. Прибыль зависит от многих факторов и может быть значительно увеличена: имея мощности по хранению, фермер может продавать зерно существенно дороже – на пике сезонных цен. Даже небольшой рост урожайности также ведет к существенному росту прибыли на гектар.

Оценка желаемой прибыли на фермерское хозяйство - 10 млн. рублей в год.

Минимальная площадь земельного участка для выращивания зерновых – 1 350 гектар.

Схожие площади фермерских хозяйств в России есть только в Калмыкии. В других регионах размеры земельных участков фермеров значительно меньше.

Прибыльность выращивания овощей открытого грунта и картофеля

Основные показатели	Овощи	Картофель
Урожайность, тонн, га	26,6	20
Цена, тыс. руб./тонна	15	18
Рентабельность	15%	15%
Прибыль с гектара, тыс. руб. в год	59,85	54

Выращивание овощей открытого грунта и картофеля, за счет высокой урожайности и хороших цен, требует меньше земельных ресурсов. **Минимальная площадь земельного участка для овощеводства – 170 га**, что меньше средней площади фермерского хозяйства в среднем по России (241 га по данным последней переписи). Ограничением здесь является то, что выращивание овощей и картофеля – сложный бизнес. Продукция требует хранения в контролируемой по температуре и влажности среде, торговые сети предъявляют очень высокие требования к товарности поставляемой партии. Высока стоимость транспортировки годовой продукции, и как следствие – ограничены рынки сбыта. Поэтому овощеводство не стало массовым фермерским бизнесом.

Для животноводства земля, как база для производства кормов, также является основным производственным ресурсом. Основные направления фермерского животноводства – молочное скотоводство и свиноводство. Конкурентоспособное птицеводство требует сейчас индустриального подхода, инвестиций и сбытовых возможностей, недоступных для фермера.

Прибыльность животноводства

Основные показатели	Молоко	Свинина
Среднее производство на голову тонн в год	2,3	0,1
Цена, тыс. руб./тонна	22,0	160,0
Норма, голов на гектар	1,7	3,3
Выручка с гектара, тыс. руб.	85,0	68,6
Рентабельность	10%	20%
Прибыль с гектара, тыс. руб. в год.	8,5	13,7

Минимальная площадь земельного участка, необходимого под эффективную молочно-товарную ферму – 1 100 гектар. Для свиноводческой фермы потребуется порядка 700 гектар. В России есть регионы, в которых средняя площадь фермерских хозяйств – сопоставима (в

Поволжье, в Сибири и на Дальнем Востоке). Их опыт необходимо расширять, увеличивать число крупных фермерских хозяйств, владеющих главным средством агропроизводства в достаточном количестве - землей.

Выращивание фруктов – одно из перспективных направлений фермерского бизнеса. По оценкам экспертов, годовая прибыль с 1 гектара фруктового сада может составить около 200 тыс. рублей. Это значит, что **на семью необходим участок около 50 гектаров фруктового сада**. Выращивание фруктов, требующий знаний и опыта, инвестиционно-емкий бизнес, но требуемые земельные ресурсы – невелики в сравнении с другими направлениями АПК.

Еще одним эффективным направлением использования земель является развитие агротуризма. Участка площадью в 1 гектар достаточно для создания сельского гостевого дома с полноценной зоной отдыха. **Гостевой дом, рассчитанный на 20 койко-мест, может приносить фермеру около 1 миллиона рублей прибыли в год, то есть около 10% от годовой прибыли крепкого, устойчивого фермерского хозяйства**(при 20% заполняемости в среднем по году, исходя из цены за сутки в 1,5 тыс. рублей, в случае, если сельский туризм будет законодательно приравнен к сельскохозяйственной деятельности).

По данным Росстата площади земельных участков фермерских хозяйств в России растут. Это объективная тенденция, способствующая большей устойчивости и эффективности фермерского бизнеса. Важно, чтобы государственные программы развития и поддержки фермерства учитывали необходимость обеспечения фермеров земельными участками, достаточными для успешного ведения бизнеса.

Серьезным подспорьем для фермеров может стать разработка типовых для каждого региона бизнес- проектов: овощеводческого хозяйства, семейной молочной фермы, гостевого дома и др. Такие типовые проекты, позволят оптимизировать производство и повысить технологический уровень ведения хозяйства. Значительно упростят банкам анализ рисков при выдаче кредита. Типовые решения в агробизнесе сделают прозрачными инвестиции в агробизнес, расширят социальную базу фермерского движения.

Для развития фермерства в России нужен системный подход, учитывающий реальные потребности хозяйств в земельных и иных ресурсах, четкое понимание лучших технологий производства и переработки, налаженные каналы сбыта, эффективное снижение рисков за счет развития несельскохозяйственных видов деятельности, включая сельский туризм.

Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных Росстат и информации отраслевых экспертов.