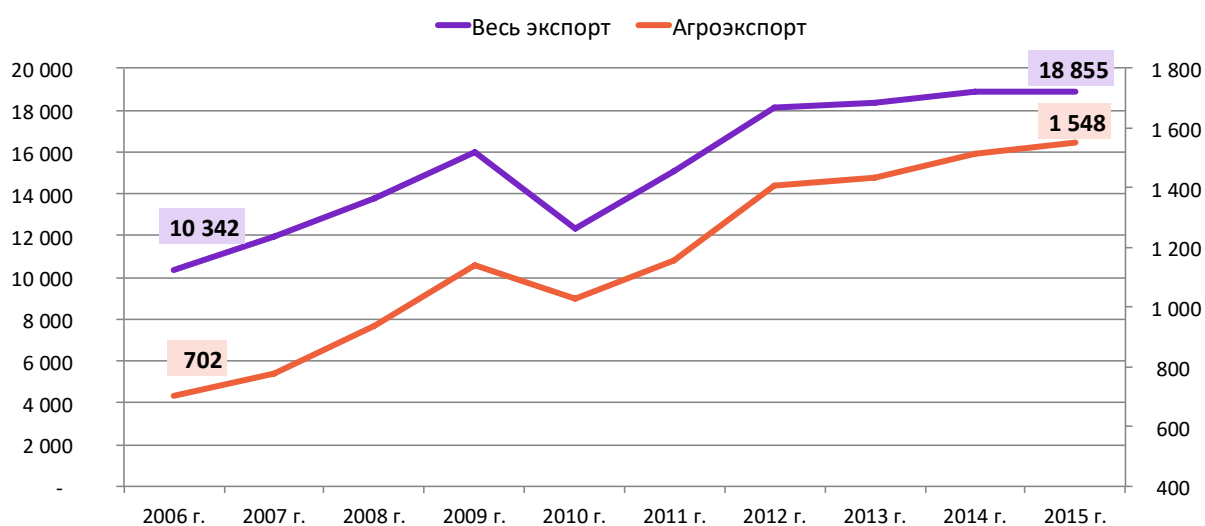


Мировой опыт поддержки агроэкспорта

За последние 10 лет агроэкспорт вырос с \$702 до \$1 548 млрд. (на 120%), в то время как рост всего объема мирового экспорта составил 80%. В общем объеме международной торговли доля агроэкспорта составляет около 10%.

Российский экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия входит в

Динамика всего мирового экспорта и агроэкспорта, 2006-2015, млрд. USD



число мировых лидеров по темпам роста. В период с 2007 по 2016 годы объемы продаж продукции российского АПК на внешний рынок выросли более чем в 2 раза – с \$8,3 млрд в 2007 году до \$16,9 в 2016. По прогнозам МНИАП, к 2035 году объем экспортных поставок может составить \$150 млрд.

В настоящее время в России формируется национальная система поддержки экспорта. Для достижения перспективных целей требуется активное использование передового мирового опыта по стимулированию внешнеторговой деятельности агропромышленного комплекса.

Эффективность поддержки агроэкспорта определяется 3 факторами: объемом экспорта, динамикой роста (в абсолютном и в процентном выражении) и сравнительным темпом роста экспорта по сельскому хозяйству и в целом по экономике.

Развитие национального агроэкспорта за последние 10 лет

Страны	Размер агроэкспорта, \$ млн*	Рост агроэкспорта за 10 лет, \$ млн	Рост агроэкспорта за 10 лет, %	Справочно, рост всего экспорта за 10 лет, %
США	138 216	66 643	93%	45%
Германия	78 905	27 776	54%	18%
Бразилия	69 572	25 539	58%	15%
Китай	68 232	38 019	126%	136%
Великобритания	29 565	7 758	36%	2%
Россия	16 900	8 643	105%	-2%
Корея	7 591	3 865	104%	33%
Япония	6 095	2 234	58%	-10%

* Япония, Корея, Бразилия. Россия - данные за 2016 год, остальные - 2015

Из стран с развитым сельским хозяйством наибольший объем экспорта и один из самых высоких показателей относительного темпа роста у США. При этом рост агроэкспорта практически в 2 раза опережает общий рост внешних поставок. Значительное увеличение объемов показывает Китай.

Высокие темпы роста (более 100% за 10 лет) демонстрирует Россия. При этом в абсолютном выражении рост экспортных поставок сельхозпродукции из Германии и Бразилии был существенно выше.

Незначительно вырос сельскохозяйственный экспорт из Японии и Великобритании.

Можно выделить ряд особенностей, характеризующих системы экспорта во перечисленных странах.

Китай – страна с централизованной системой поддержки экспорта, подчиненной Министерству коммерции КНР. При этом отдельной структуры по поддержке агроэкспорта не существует.

Развитую многоуровневую систему поддержки экспорта, в том числе сельскохозяйственного, имеют: **США, Германия Бразилия**. Координацией

экспортной деятельности занимаются как специальные агентства (Германия, Бразилия), так и отдельные министерства (США).

Великобритания, Южная Корея, Япония – страны с компактной структурой поддержки экспорта, управляемой специализированным экспортным агентством. Особенность Кореи – наличие специальной организации Korea Agro-Fisheries Trade Corp, организационно подчиненной Министерству сельского хозяйства и специализирующейся на поддержке агроэкспорта.

Россия на сегодняшний день активно развивает собственную систему поддержки экспорта. Ведущую роль в ней играют Российский экспортный центр и Департамент координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития РФ. Также в системе поддержки экспорта задействованы торгово-промышленные палаты (более 100 представительств и деловых Советов по связям с зарубежными странами). Торговые представительства Минэкономразвития РФ учреждены в 55 странах мира.

Как показывает мировая практика, наиболее эффективную поддержку агроэкспорта может осуществлять специализированная структура, такой подход эффективен как в странах-крупных экспортеров (США), так и у малых агроэкспортеров (Южная Корея). Поэтому в России, обладающей высоким потенциалом развития сельского хозяйства и агроэкспорта, целесообразно создание системы по поддержке сельскохозяйственного экспорта.

Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании анализа данных национальных институтов поддержки экспорта США, Бразилии, Германии, Китая, Великобритании, Японии, Южной Кореи и России.