

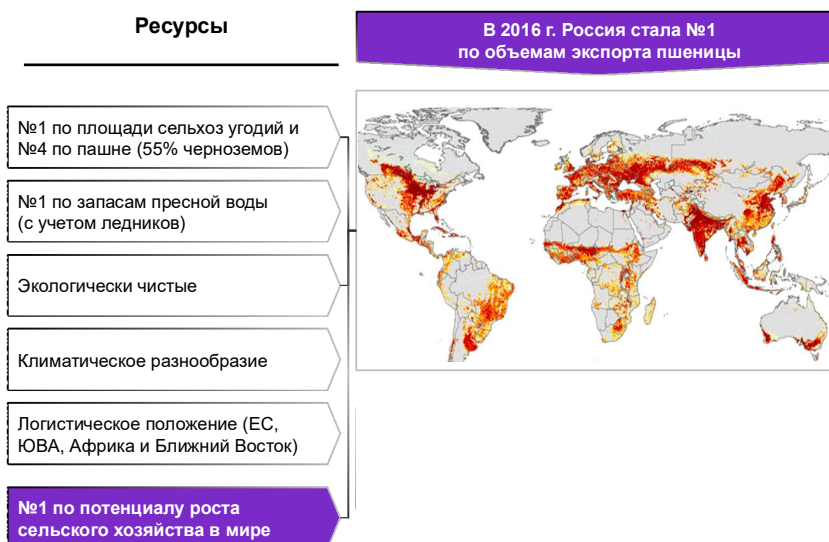
Потенциал роста агроэкспорта России

Россия добилась значительных успехов в развитии АПК и экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. На сегодняшний день РФ занимает 6 место в мире по объемам производства продовольствия.

Уникальное географическое положение России дает нашей стране 3 важнейших преимущества:

- широкое климатическое разнообразие и контроль над 55% черноземов позволяет выращивать широкий спектр продовольственных культур с высоким уровнем производительности;
- логистическая доступность ключевых рынков продовольствия: ЕС - через Европейскую часть, Китай и ЮВА - через Сибирь и Дальний Восток, Африка и Ближний Восток - через южные порты;
- возможности производства «премиальной» экологически чистой органической продукции, которая сегодня в дефиците на мировом рынке.

Потенциал развития АПК России



Реализовав этот потенциал, Россия может значительно нарастить объемы внутреннего производства, расширить диапазон импортозамещения, стать ведущим игроком мирового рынка продовольствия.

Объем мировой торговли и потенциал России в животноводстве, а также на рынке рыбы и морепродуктов

	Объем мировой торговли	Позиции России	Рынки сбыта Конкуренты
1 Рыба и морепродукты	60 млн. тонн 145 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ №1 по мировым запасам рыбы ✓ №9 по производству в рыбе 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Япония ○ Китай ○ Европа ○ Южная Корея ○ Китай ○ Норвегия ○ Таиланд
2 Говядина	7,2 млн. тонн 38 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая себестоимость производства, по сравнению с Бразилией и Новой Зеландией 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Китай ○ Япония ○ Южная Корея ○ Египет ○ Бразилия ○ Австралия ○ США ○ Новая Зеландия
3 Свинина	10 млн. тонн 31 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ №7 по производству в мире ✓ Вышли на самообеспечение 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Япония ○ Китай ○ Южная Корея ○ США ○ Европа ○ Канада ○ Бразилия
4 Мясо птицы	13 млн. тонн 23 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ №7 в мире по производству куры ✓ Полностью самообеспечены 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ближний Восток ○ Африка ○ Китай ○ Бразилия ○ США ○ Европа ○ Таиланд
5 Молочная продукция	12 млн. тонн (без пересчета на молоко) 57 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ №5 по в мире по производству 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Китай и Азия ○ Ближний Восток и Африка ○ СНГ ○ Европа ○ Новая Зеландия ○ Беларусь

Рисунок 41 – Объем мировой торговли и потенциал России в растениеводстве

1 Пшеница (вкл. фуражную, но без других зерновых)	163 млн. тонн 49 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ №3 в мире по сбору пшеницы и №1 по потенциальным землям 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Египет ○ Индонезия ○ Алжир ○ Иран ○ Китай ○ Турция ○ Европа ○ Канада ○ Австралия ○ Украина ○ Казахстан ○ Аргентина
2 Масла растит. (без жомы)	68 млн. тонн 63 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ №2 в мире по экспорту 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Индия ○ Европа ○ Турция ○ Египет ○ СНГ ○ Украина ○ Аргентина
3 Сахар (вкл. мелассу)	69 млн. тонн 34 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> – Производим белый сахар < 13% мирового рынка 	<ul style="list-style-type: none"> ○ СНГ ○ Ближний Восток ○ Африка ○ Бразилия ○ Таиланд ○ Центр. Америка
4 Овощи и фрукты	н/д млн. тонн 100 млрд. долл.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ №7 в мире по производству овощей и самообеспечены 	<ul style="list-style-type: none"> ○ СНГ ○ Китай ○ Польша ○ Европа

В ближайшие 3-5 лет Россия может существенно расширить экспорт таких товаров, как:

- 1. Пшеница и зерновые** (кукуруза, ячмень, овес. По экспорту пшеницы Россия уже №1 в мире на рынке объемом \$49 млрд. (163 млн. т).
- 2. Мука.** Россия, являясь одним из крупнейших в мире экспортеров пшеницы, сегодня практически не присутствует на рынке муки объемом 14 млн. тонн (\$7 млрд.). Выход на этот рынок позволит не только увеличить экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью, но и

смягчить ключевую проблему экспорта зерна – сезонное затоваривание ж\д и портовой логистики.

3. **Подсолнечное масло.** Это нишевой, но востребованный продукт (рынок в 8,5 млн. тонн и \$10 млрд.), по экспорту которого Россия сегодня №2. В перспективе, имея более низкую себестоимость и хорошее качество, мы можем стать лидерами, выйдя на рынки ЕС, Индии и Китая, а также усилив позиции в СНГ и на Ближнем Востоке, в т.ч. с конечным продуктом (бутилированное масло).
4. **Свинина и мясо птицы.** Россия занимает 7 место по производству данных видов мяса, объемы экспорта на рынки емкостью 10 и 13 млн. тонн соответственно (\$31 и \$23 млрд.) пока незначительны. Россия способна стать заметным игроком на мировом рынке, расширив свое присутствие в Китае, Японии и Корее, а также заняв существенную долю на растущих рынках ЮВА и Африки.
5. **Россия является №1 по запасам рыбы и пресной воды и может стать лидером по их поставкам в мире**

Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных РОССТАТ, Минэкономразвития РФ, Минсельхоза РФ, FAO UN, WTO, WB, OECD, информации отраслевых экспертов и собственного анализа.