



5 приоритетов развития экспортной инфраструктуры России

Глобальные трансформации мирового продовольственного рынка, происходящие в последние годы, увеличивают значимость стратегии развития агропромышленного комплекса, как потенциально ключевого фактора национальной безопасности, значимого драйвера развития, диверсификации экономики и экспорта.

Можно выделить 2 ключевых сценария развития АПК России. Первый заключается в сохранении действовавшей последние 5-7 лет стратегии - интенсивное наращивание объемов производства широкого спектра групп продовольствия и инвестирование (с традиционными механизмами господдержки) в повышение производительности и расширение обрабатываемых земель. Это позволит продолжить тренд на импортозамещение базовых продуктов и постепенное увеличение экспорта, прежде всего, традиционных продуктов (зерновых и масличных). Вместе с тем будет сохраняться зависимость от импорта ключевых технологий, тогда как конкуренция в сегментах традиционного российского продовольственного экспорта будет обостряться.

Стратегически гораздо более жизнеспособной и экономически привлекательной видется стратегия, ориентированная на создание экспортной инфраструктуры российского АПК, в основе которой должны лежать несколько приоритетных направлений:

1. **Создание крупной международной трейдингово-логистической структуры** (при государственной поддержке и возможно путем покупки крупного действующего игрока), которая будет выступать не только одним из ведущих поставщиков российского продовольствия на мировой рынок и отвечать за маркетинг, но и обеспечит соответствующую международную логистику, доведение продукта до конечных покупателей по всему миру.
2. **Формирование научной и технологической базы в ключевых секторах АПК** прежде всего за счет приобретения иностранных высокотехнологичных компаний и международных партнерств. Подобный подход позволит достаточно быстро и серьезно сократить отставание России по ряду ключевых направлений аграрных технологий и обеспечить стратегическую независимость от политики ведущих мировых игроков.

Формирование научно-технологической базы



3. **Интеграция в мировую торговлю.** Эта задача может быть решена экспортным агентством, которое позволит скоординировать деятельность всех органов власти и обеспечить прямое присутствие России в ключевых странах-покупателях, а также решать задачи защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции (используя механизмы международных торговых соглашений), таким образом, содействовать развитию импортозамещения и росту внутреннего производства сельскохозяйственной продукции.

Интеграция в мировую торговлю



4. **Развитие внутренней логистической и организационной инфраструктуры.** Россия остро нуждается в расшитии «узких мест» в логистической инфраструктуре, которые уже стали одним из ключевых ограничителей наращивания экспорта. Потребуется реализация масштабных инвестиционных проектов. При этом важным условием является сохранение национального контроля за создаваемыми мощностями – в противном случае сохраняются риски, связанные с внешним контролем главных каналов российского агроэкспорта.
5. **Развитие механизмов поддержки производства и экспорта продукции АПК**

Развитие механизмов поддержки АПК



Цель России – стать №1 на глобальном рынке продовольствия уже через 15-20 лет, но для ее достижения начинать действовать нужно уже сегодня

Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании изучения лучшего международного и российского опыта, данных отраслевых экспертов и ведущих компаний – участников рынка, собственного анализа. Также использовались данные и аналитика РОССТАТ, Минэкономразвития РФ, Минсельхоза РФ, FAO UN, WTO, WB, OECD, информации отраслевых экспертов и собственного анализа.