

## Международная добровольная сертификация

*Международные системы добровольной сертификации производителей продовольствия получили широкое распространение и доказали свою эффективность в качестве инструмента продвижения сельхозпродукции на национальные рынки.*

Главные задачи, решаемые международными системами добровольной сертификации, – обеспечение устойчивого сбыта качественной сельскохозяйственной продукции и защита интересов потребителей. Кроме того, членство в таких ассоциациях упрощает аграриям доступ к финансированию, участию в программах повышения квалификации работников, то есть создает дополнительные конкурентные преимущества.

Системы добровольной сертификации также способствует решению задач, связанных с охраной окружающей среды и традиционной культуры. Потребитель товаров, прошедших добровольную сертификацию, получает уверенность в их безопасности и соответствии единым высоким стандартам качества.

Международная добровольная сертификация на сегодняшний день стала одним из наиболее эффективных инструментов рынка. В мире действует



более 15 систем добровольной сертификации, использующих собственные стандарты. Из них абсолютным лидером является стандарт «Organic»

Международной Федерации движений за органическое сельское хозяйство (International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM - Organics International)). В соответствии с этим стандартом в мире обрабатывается более 43 млн. гектаров земель. Также крупными участниками системы добровольной сертификации являются Rainforest Alliance – 3,2 млн. гектар, GLOBAL G.A.P. – 3,09 млн. га, Round Table for Responsible Soy – 2,6 млн. га, Fairtrade – 2,4 млн. га, UTZ – 2 млн. га.

В частности, системы сертификации UTZ, Rainforest Alliance и Fairtrade охватывают около 30% всего производства какао. В производстве кофе ассоциация 4C сертифицирует порядка 15% плантаций. Организацией Forest Stewardship Council (FSC) сертифицировано ведение лесного хозяйства на площади 187 млн. га, что составляет почти 5% от всей площади лесов в мире. Россия – один из самых активных участников FSC и занимает по сертифицированным площадям 2-е место в мире после Канады.

В Европе 15% яиц и почти 10% молока, реализуемых в рознице, имеют органическую сертификацию.

**Доля органических продуктов в различных продуктовых группах по странам Европы**

Продукты	Австрия	Бельгия	Финляндия	Франция	Германия	Голландия	Норвегия	Швейцария	В среднем
Напитки		0,9%	0,6%	3,0%	1,7%		0,1%	2,7%	2%
Хлеб и выпечка		1,7%	1,2%	2,5%	7,1%	3,2%	1,0%	4,6%	3%
Сыры	8,5%	1,7%	0,9%	1,2%	3,6%		0,5%	6,0%	3%
Яйца	17,2%	11,2%	12,0%	22,1%	16,7%	12,7%	7,5%	22,7%	15%
Фрукты	10,7%	3,5%		4,3%	6,7%		1,7%	10,1%	7%
Мясо и мясопродукты	3,5%	1,3%	0,6%	1,6%	2,1%	2,8%	0,3%	4,8%	2%
Молоко	15,7%	3,0%	3,2%	10,8%	8,1%		4,0%	18,9%	9%
Овощи	12,6%	5,4%	3,2%	4,0%	8,6%	3,9%	3,6%	14,6%	7%

Для России значительный интерес может представлять расширение сотрудничества с GLOBAL G.A.P., специализирующейся на сертификации овощей, фруктов, продукции животноводства и аквакультуры, которые выращиваются в странах Европы. GLOBAL G.A.P. сертифицировано 322,5 тыс. га площадей картофеля, 230,6 тыс. га яблоневых садов, 160 тыс. га виноградников. Крупнейшие сертифицированные площади сосредоточены в Испании, Италии, Греции и Германии.

Кроме того, системы добровольной сертификации существенно упрощают доступ на внутренние рынки. Это преимущество Россия может эффективно использовать, формируя и развивая национальную систему добровольной

сертификации. Ее создание может стать важным инструментом поддержки отечественных сельхозтоваропроизводителей после отмены продэмбарго.

Действующие в мире системы добровольной сертификации ориентированы прежде всего на такие биржевые товары, как какао, кофе, бананы, пальмовое масло, сою. При этом неохваченными остаются сегменты рынка, в которых доминирует российская продукция: зерновые и подсолнечное масло. Поэтому создание национальной системы добровольной сертификации является важной составляющей стратегии развития российского агроэкспорта.

*Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных Центра международной торговли (International Trade Centre), Исследовательского Института органического сельского хозяйства (Research Institute of Organic Agriculture) и собственного анализа.*