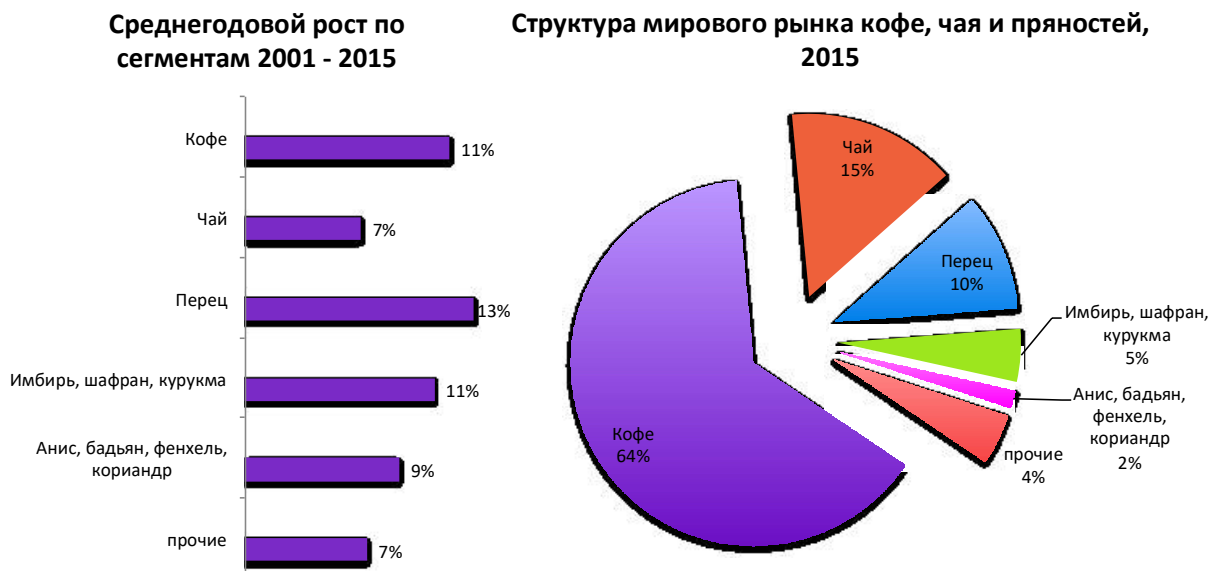


## Мировой рынок кофе, чая и пряностей

Россия – крупный импортер кофе, чая и пряностей, в 2015 году наша страна закупила 173 тыс. тонн чая – больше всех в мире. За последние 5 лет Россия вышла на 3 место в мире (в натуральных показателях) по экспорту в сегменте пряностей (анис, бадьян, кориандр), увеличив объем поставок в 40 раз.

Объем мирового рынка кофе, чая и пряностей (код ТН ВЭД 09) составил в 2015 году \$ 48 млрд. Средний темп роста этого сегмента рынка составил 10% в год, что на 2% выше, чем в целом по рынку. В рамках сегмента наибольший объем приходится на торговлю кофе – 65% или 30,7 млрд., 2-3 место занимают рынки чая и перца.



Мировой рынок перца также является наиболее быстрорастущим – в среднем 13% в год за период с 2001 по 2015 годы.

Ведущие позиции среди экспортеров занимают как производители кофе, чая и пряностей (Бразилия, Вьетнам, Индия), так и переработчики (Германия, Швейцария, Италия). Россия может занять в этом сегменте рынка достойную позицию, развивая собственную переработку и продвигая национальные бренды кофе, чая и пряностей.

### Ведущие страны - экспортеры и импортеры кофе, чая и пряностей

| Ведущие страны - экспортеры | Размер экспорта, \$ млн. | Ведущие страны - импортеры | Размер импорта, \$ млн. |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Бразилия                    | 6 046                    | США                        | 8 173                   |
| Вьетнам                     | 4 005                    | Германия                   | 4 304                   |
| Индия                       | 2 920                    | Франция                    | 2 858                   |
| Германия                    | 2 884                    | Япония                     | 2 127                   |
| Колумбия                    | 2 586                    | Италия                     | 1 972                   |
| Китай                       | 2 537                    | Великобритания             | 1 711                   |
| Индонезия                   | 2 196                    | Канада                     | 1 567                   |
| Швейцария                   | 2 063                    | Голланди                   | 1 526                   |
| Шри-Ланка                   | 1 667                    | Испания                    | 1 332                   |
| Италия                      | 1 477                    | Бельгия                    | 1 270                   |

Целевыми рынками при этом будут наиболее экономически развитые страны – США, Япония, ЕС. Эти страны являются крупнейшими потребителями на исследуемом сегменте.

Важно, что страны-переработчики извлекают значительную маржу из своих компетенций и положения на рынке. Так, например, швейцарский кофе стоит в 7,5 раз больше самого дорогого эфиопского кофе и более чем в 17 раз больше дешевого вьетнамского.

### Цены на экспортируемый чай и кофе, 2015

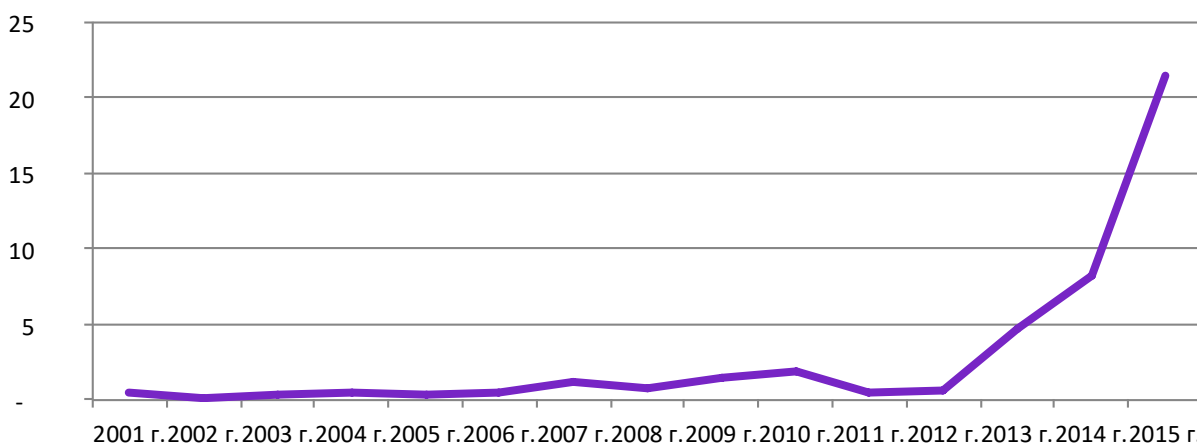
| Крупнейшие экспортеры кофе | Цена на экспортируемый кофе (USD/тонна) | Крупнейшие экспортеры чая | Цена на экспортируемый чай (USD/тонна) |
|----------------------------|---|---------------------------|--|
| Бразилия                   | 2 773                                   | Китай                     | 4 221                                  |
| Колумбия                   | 3 589                                   | Шри Ланка                 | 4 336                                  |
| Вьетнам                    | 1 882                                   | Кения                     | 2 968                                  |
| Германия                   | 4 274                                   | Индия                     | 2 883                                  |
| Швейцария                  | 32 623                                  | ОАЭ                       | 8 250                                  |
| Италия                     | 7 586                                   | Германия                  | 8 450                                  |
| Индонезия                  | 2 386                                   | Вьетнам                   | 1 697                                  |
| Бельгия                    | 4 261                                   | Польша                    | 9 224                                  |
| Эфиопия                    | 4 347                                   | Великобритания            | 6 997                                  |
| США                        | 7 449                                   | Индонезия                 | 2 036                                  |

Аналогичная ситуация складывается и на рынке чая – Германия и Польша продают свою продукцию в 2-5 раз дороже, чем Шри-Ланка, Китай, Индия и Вьетнам.

Россия – один из ведущих импортеров кофе, чая и пряностей. Так, например, в 2015 году нашей страной было закуплено кофе на \$ 1,2 млрд. (11 место в мире), чая – на \$ 637 млн. (1 место в мире, 10% от всего мирового импорта). Крупнейшими поставщиками кофе в нашу страну являются Вьетнам, Бразилия и Индонезия, а также Италия и Германия. Чай Россия закупает в основном в Шри-Ланке, Индии и Кении. Интересно, что в небольших объемах наша страна поставляет чай на экспорт. Так, в 2015 году было вывезено 12,5 тыс. тонн чая на общую сумму около \$70 млн. Основные импортеры российского чая – Беларусь, Украина и Казахстан.

Важный позитивный тренд – выход России на мировой рынок пряностей. За 5 лет наша страна смогла войти в тройку ведущих поставщиков аниса, бадьяна и кориандра, нарастив экспорт с \$500 тыс. до \$21 млн. – в 40 раз.

#### Российский экспорт семян кориандра, млн. USD



При этом сохраняется значительный резерв роста: цены на российское пряноароматическое сырье в 2-5 раз ниже среднемировых. Основными конкурентами России на этом рынке являются южные страны – Индия, Сирия, Афганистан, Турция.

### Крупнейшие экспортеры аниса, бадьяна фенхеля и кориандра

| Крупнейшие экспортеры аниса, бадьяна фенхеля и кориандра | Размер экспорта, \$ млн. | Объем экспорта, тонн | Цена товара USD/тонна |
|--|--------------------------|----------------------|-----------------------|
| Индия  | 322                      | 150 775              | 2 134                 |
| Сирия  | 85                       | 44 874               | 1 900                 |
| Афганистан   | 27                       | 8 006                | 3 391                 |
| Турция   | 23                       | 7 183                | 3 206                 |
| Россия   | 21                       | 31 698               | 677                   |
| Италия   | 21                       | 13 392               | 1 556                 |
| Китай  | 20                       | 7 791                | 2 572                 |
| Германия   | 19                       | 4 081                | 4 570                 |
| Болгария   | 19                       | 20 320               | 915                   |
| Голландия  | 19                       | 7 155                | 2 592                 |

Крупнейшие покупатели на этом сегменте рынка – США, Индия, Малайзия, Объединенные Арабские Эмираты и Египет. Российское пряноароматическое сырье – кориандр - поставляется в основном в Индию, а также в Шри-Ланку, Пакистан, Индонезию и Польшу.

В сегменте «Кофе, чай и пряности» Россия имеет хорошие возможности для роста объемов экспорта как за счет развития переработки (используя лучший мировой опыт в сегментах кофе и чая), так и за счет собственного производства, что подтверждает очень успешный опыт экспорта кориандра.

*Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных ФАО ООН, РОССТАТ и базы данных по международной торговле ООН (UN Comtrade Database).»*