

Мировой рынок фруктов

Суммарный мировой объем производства фруктов составляет около 800 миллионов тонн в год и растет в среднем на 3% в год. Крупнейшими производителями фруктов являются Китай (20% от всего мирового объема производства) Индия (13%), Бразилия (6%) США (4%) и Индонезия (3%).

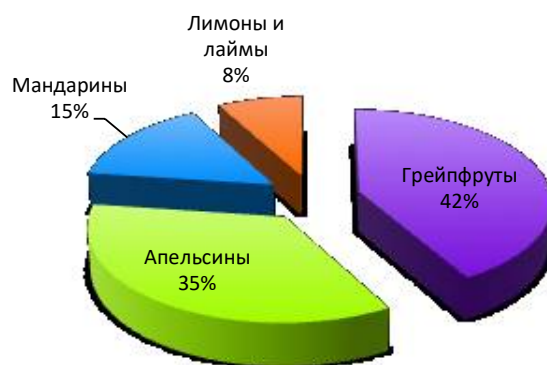
По данным отраслевых экспертов, лучшие показатели урожайности фруктов показывают США (в среднем 23 тонны с гектара), Индонезия (22 т/га) и Бразилия (16,5 т/га). Урожайность в крупнейших странах-производителях – Индии и Китае - составляет в среднем 11,6 тонн с гектара, что несколько выше среднемирового уровня (11,3 т/га).

Россия производит в год около 2,5 миллионов тонн фруктов, в основном это семечковые культуры – яблоки, груши, и др. Средняя урожайность в России составляет около 10 тонн на гектар, что с учетом агроклиматических условий является хорошим показателем.

**Объемы производства
основных видов фруктов,
миллионов тонн**



**Структура производства
цитрусовых**



По объемам производства ведущую позицию в мире занимают цитрусовые (более 200 млн. тонн) и бананы, которых производится в год порядка 145 миллионов тонн. В структуре производства цитрусовых наибольшую долю составляют грейпфруты и апельсины.

Объем мирового рынка основных видов фруктов составляет около 70 млн. тонн или порядка \$67 млрд. в год.

Мировая торговля фруктами, 2015

Основные виды фруктов	Объем импорта, млн. USD	Объем импорта, млн. тонн	Объемы мировой торговли к объемам производства, %
Цитрусы	13 402	15	8%
Бананы	14 040	21	14%
Арбузы, дыни, папайя	3 368	5	4%
Яблоки и груши	10 216	12	11%
Финики, инжир, ананасы, манго, авокадо	10 093	7	9%
Виноград	9 934	5	7%
Абрикосы, персики и др. косточковые	5 849	4	9%

Наиболее торгуемая на мировом рынке культура - бананы. В 2015 году объем мирового импорта составил более 20 млн тонн или \$ 14 млрд. На мировой рынок поставляется почти 15% всех произведенных в мире бананов. Цитрусовые по объемам торговли занимает только 2-е место: 15 млн. тонн и \$13,4 млрд. При этом, по сравнению с бананами большая часть цитрусовых потребляется в странах происхождения. Доля поставок на мировой рынок составляет лишь 8% от объемов производства.

Ведущие поставщики бананов на мировой рынок – Эквадор, Коста-Рика, а также Бельгия, фактически перепродающая эквадорские, камерунские и колумбийские бананы. Кроме Бельгии, значительные объемы бананов закупаются США, Германией, Японией и Россией.

Ведущим мировым поставщиком цитрусовых является Испания (\$3,6 млрд. в год). За ней с большим отставанием следуют Китай и Южная Африка (около \$1 млрд. ежегодно). Рост поставок за последние 5 лет демонстрирует только Китай. Важно, что объемы поставок цитрусовых из этой страны в денежном выражении растут значительно медленнее, чем в натуральном. Китайское сельское хозяйство специализируется на дешевых фруктах и вынуждено постоянно наращивать объемы и снижать цены на поставляемую продукцию. Такой подход формирует негативный тренд, вынуждающий к ведению все более интенсивного сельского хозяйства с применением значительного количества средств агрохимии, что негативно сказывается на

имидже китайской продукции. Для фруктов, которые во всем мире считаются основой здорового питания, это недопустимо.

В сегменте семечковых культур – яблок, груш и айвы крупнейшим поставщиком является Китай (более 15% мирового рынка, \$1,5 млрд. в год). Также крупные объемы поставляются США (13% рынка, \$1,2 млрд) и Италией (12%, \$1,1 млрд.). Крупнейшие мировые импортеры яблок и груш – Германия, Великобритания, а также Беларусь и Россия.

В мировой торговле виноградом лидируют Чили (16% рынка, \$1,5 млрд) и США (13% рынка, \$ 1,25 млрд). Основными покупателями винограда выступают наиболее экономически развитые страны – ЕС, США, Гонконг. Россия по объему импорта винограда занимает в мире 8 место (\$ 313 млн. в 2015 году). За последние 5 лет объем импорта винограда в Россию снижался в среднем на 15% в год. Учитывая возможности развития производства этой культуры в Крыму, на Кубани и в других южных регионах нашей страны, можно ожидать что эта тенденции сохранится и в дальнейшем. По данным Росстата, за последние 10 лет производство винограда в России выросло более чем в 2 раза и составило, по состоянию на 2015 год, 475 тыс. тонн.

Основные сорта экзотических фруктов – манго, ананасы, инжир, финики, авокадо в мировой торговле принято относить к одной товарной группе. Объем мировой торговли этими культурами в 2015 году составил 7 млн. тонн или более \$ 10 млрд. Крупнейший экспортер на этом сегменте – Мексика, практически монополизировавшая мировой рынок авокадо. Ведущие импортеры - США и страны Евросоюза. При этом Голландия – одновременно и крупный импортер, и крупный экспортер экзотических фруктов.

Ведущим мировым поставщиком косточковых культур (персики, абрикосы, сливы, вишня и др.) является Испания (\$1,2 млрд, практически 25% рынка на этом сегменте). Ближайшие конкуренты – Чили и США суммарно поставляют на рынок примерно такой-же объем косточковых. Основные объемы импорта приходятся на Китай, Германию и Гонконг. Россия среди ведущих мировых импортеров косточковых – на 7 месте.

Россия в 2015 году закупила основных видов фруктов на общую сумму более \$3 млрд. Наиболее значительную долю в объемах закупки составили цитрусовые и бананы. Россия – крупнейший в мире покупатель цитрусовых

на мировом рынке. Доля нашей страны в 2015 году на этом сегменте составила около 9%.

Российский импорт фруктов, 2015

Основные виды фруктов	Объем импорта, в Россию, млн. USD	Доля России в мировом импорте, в денежном выражении
Цитрусы	1 191	9%
Бананы	910	6%
Арбузы, дыни, папайя	19	1%
Яблоки и груши	540	5%
Финики, инжир, ананасы, манго, авокадо	90	1%
Виноград	313	3%
Абрикосы, персики и др. косточковые	278	5%

В основном Россия импортирует фрукты, которые не могут выращиваться в нашей стране в силу природно-климатических условий. Исключение здесь составляют яблоки и груши, которых в 2015 году было закуплено на общую сумму \$ 540 млн. При этом, по сравнению с предыдущим годом, объем закупок этого вида фруктов снизился более чем на 40%. В 2016 году тенденция к снижению объемов импорта фруктов сохранилась. Кроме яблок и груш, значительный потенциал импортозамещения существует в сегменте винограда, что подтверждает динамичный рост объемов производства демонстрируемый этой отраслью российского сельского хозяйства в последние годы.

Важно отметить, что системный подход к замещению импорта фруктов в Россию может создать значительный потенциал для роста сельскохозяйственного производства в странах ЕЭАС и укреплению межгосударственных связей в рамках Евразийского Экономического Союза.

Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных ФАО ООН, Росстат и базы данных по международной торговле ООН (UN Comtrade Database).»