



Россия на мировом рынке хлеба

В среднесрочной перспективе объем поставок на мировой рынок российских хлебобулочных изделий может вырасти в 8-10 раз и превзойти по объемам выручки экспорт пшеницы.

Российская пшеница прочно занимает ведущую позицию на мировом рынке. В 2015 году объем мировой торговли пшеницей составил 40 млрд. долларов США в стоимостном выражении, из них 10% - доля России.

Ключевыми сегментами рынка продукции зернопереработки с высокой добавленной стоимостью являются:

- Продукция мукомольной промышленности, включая муку, крахмал, солод, инулин и др. В 2015 году объем этого сегмента мирового рынка составил \$18 млрд, из которых непосредственно на муку приходится \$5 млрд.
- Готовые изделия из зерна, муки и крахмала. Этот сегмент включает смеси и тесто для выпечки, макаронные изделия, хлопья и мюсли а также хлеб и другие хлебобулочные изделия. Важно отметить, что емкость этого сегмента рынка составляет 55 млрд. долларов США, на треть больше, чем у рынка пшеницы – главного на сегодняшний день экспортного рынка нашей страны. При этом объем мировой торговли хлебом и хлебобулочными изделиями составляет \$30 млрд. – почти вдвое больше, чем весь рынок продукции мукомольной промышленности.

Таким образом, мировой рынок хлеба и других готовых изделий из зерна может стать ключевым направлением в развитии российского экспорта сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Структура мирового рынка продуктов с высокой добавленной стоимостью на основе зерна

Виды продукции	Размер рынка 2015, млн. USD	Объем рынка, 2015, тыс.тонн	Средняя цена, USD/тонна
Мельничная продукция	18 064	35 287	
Мука пшеничная	5 048	12 751	396
Мука прочие зернове	816	1 464	557
Крупы	1 045	2 315	451
Хлопья	1 398	2 588	540
Солод	3 700	7 262	510
Крахмал и инулин	3 448	6 983	494
Глютен	1 415	970	1 458
Мельничная продукция из картофеля	615	509	1 207
Мельничная продукция из бобовых	580	444	1 307
Готовые изделия из муки и зерна	53 555	23 465	
Макароны	8 230	5 591	1 472
Прочее	82	79	1 032
Хлопья	5 767	2 533	2 276
Хлеб	29 974	10 750	2 788
Тесто и прочие продукты	9 504	4 512	2 106

При этом следует особо отметить, что мука стоит почти в 2 раза дороже зерна (\$324/т), цена хлеба, экспортируемого из России в 2015 году, составила \$1 630 за тонну. Причем этот уровень цен – далеко не предел. Среднемировая цена за тонну экспортируемых хлебобулочных изделий составляет около \$2 800 за тонну. Самая дорогая хлебная продукция поставляется из Японии и Швейцарии – по цене более \$9000 за тонну.

На сегодняшний день наша страна поставляет на мировой рынок продукции мельничной промышленности на \$262 млн (из них муки – на \$86 млн.) и вдвое больше готовых изделий из зерна, муки и крахмала (на общую сумму \$510 миллионов). Из них хлебобулочные изделия составляют \$306 млн.

Подавляющий объем поставок российских изделий из зерна, муки и крахмала приходится на рынок стран СНГ (90% продаж). Часть продукции покупают Китай, США, Германия, Бразилия, Вьетнам и др.

В целом на мировом рынке хлеба и хлебобулочных изделий ведущие позиции занимают наиболее развитые страны Европы – Германия, Бельгия, Италия, Франция, а также Канада и США. При этом Соединенные Штаты, занимающие по объемам экспорта хлебобулочных изделий 3 место в мире с объемом поставок в \$2 млрд., являются также крупнейшим импортером хлеба (мировой лидер с общим объемом импорта более \$ 4 млрд.

Кроме хлеба и хлебобулочных изделий, крупным сегментом рынка являются макаронные изделия - более \$8,2 млрд. Ведущий поставщик макаронных

Крупнейшие участники мирового рынка хлеба и хлебных продуктов, 2015

Топ-10 стран - экспортеров	Размер экспорта, 2015, млн. USD	ТОП-10 стран - импортеров	Размер импорта, 2015, млн. USD
Германия	3 457	США	4 041
Канада	2 038	Великобритания	2 419
США	1 984	Франция	2 153
Бельгия	1 967	Германия	1 987
Италия	1 910	Канада	1 459
Франция	1 787	Голландия	1 015
Голландия	1 610	Бельгия	977
Великобритания	1 262	Италия	829
Польша	1 205	Китай	679
Турция	915	Испания	669

изделий, значительно опережающий ближайших конкурентов, это Италия с объемом экспорта более \$2,6 млрд. В числе основных поставщиков - Китай, Турция и Таиланд. Основные объемы импорта макарон, как и в случае с хлебобулочной продукцией, приходятся на страны с наиболее развитой экономикой и высоким уровнем жизни – США, Канаду, Японию, страны ЕС. Россия в 2015 году поставила на экспорт макаронных изделий на \$ 106 млн. в Казахстан, Беларусь, Узбекистан и т.д.

В среднесрочной перспективе Россия может рассчитывать войти в число мировых лидеров по объемам поставок хлеба и другой продукции из зерновых.

Экспортная Доктрина, разработанная Международным независимым институтом аграрной политики, рассматривает экспорт сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью,

прежде всего, хлеба и хлебобулочных изделий как одно из главных перспективных направлений развития российского агропромышленного комплекса.