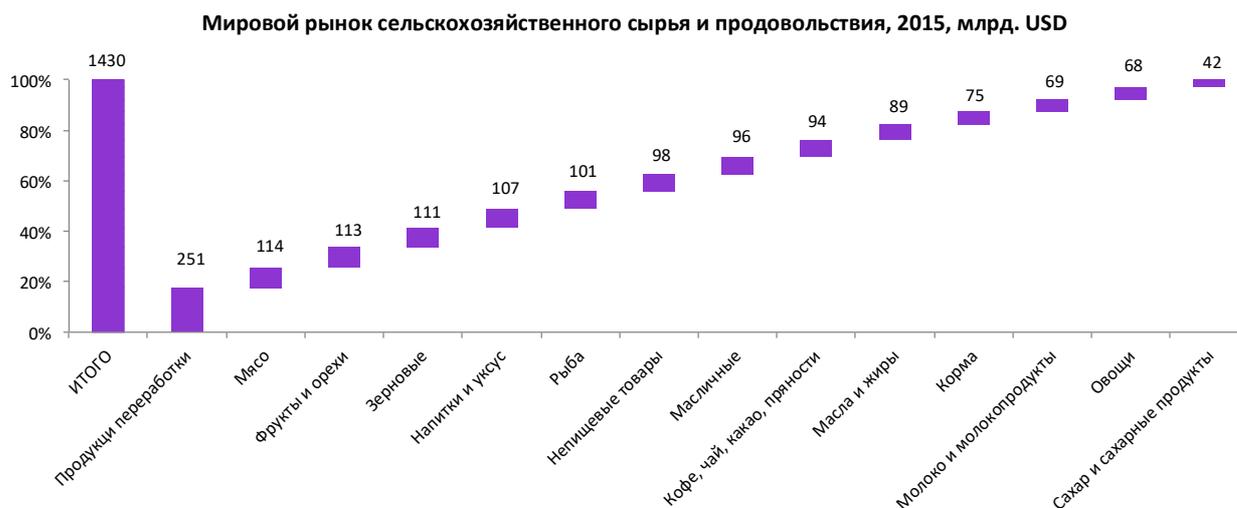


Структура мирового продовольственного рынка и российского агроэкспорта

Крупнейший сегмент мирового рынка продовольствия – продукция с высокой добавленной стоимостью, полученная путем переработки сельхозсырья. В структуре российского экспорта этот сегмент – на 4 месте после зерновых, рыбы и растительных масел. Наличие емкого мирового рынка позволяет нашей стране значительно увеличить объемы экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Объем российского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в 2015 году составил более \$16,2 млрд. Объем мирового рынка в 2015 году оценивается в 1 430 млрд. долларов США.



Крупнейшим сегментом на мировом рынке является продукция переработки сельскохозяйственного сырья, как готовая к употреблению, так и являющаяся сырьем для дальнейшей переработки. В этот сегмент включены:

- Продукция мельничной промышленности: мука, крахмал, солод, глютен и другая продукция глубокой переработки зерна;
- Готовая продукция из мяса, рыбы и водных беспозвоночных: консервы, колбасы и пр.;

- Выпечка и макаронные изделия;
- Консервированные и замороженные фрукты и овощи;
- Прочие продукты, включая растворимый чай и кофе, мороженое, соусы и др.;
- Продукция переработки яиц, а также яйца в скорлупе;
- Мед.

Структура сегмента "продукция переработки", 2015



В структуре этого сегмента практически равные доли занимают выпечка и макаронные изделия (\$63 млрд.) Прочие готовые продукты (\$63 млрд.) и продукция переработки овощей и фруктов (\$56 млрд.). Продукция зернопереработки, включая муку, крахмал и другие продукты занимает сравнительно небольшую долю в сегменте: не более

7% или \$18,5 млрд. Мировые объемы торговли яйцами и медом очень невелики в сравнении со всем объемом рынка: соответственно \$5,7 и \$2,3 млрд.

Основными поставщиками продукции с высокой добавленной стоимостью являются промышленно развитые страны. В каждом из ключевых направлений сегмента (выпечка и макаронные изделия, продукция переработки овощей и фруктов, прочие готовые продукты) суммарная доля основных стран-производителей (США, Германия, Голландия, Италия, Китай) составляет 35%-40%.

Доля ведущих производителей продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме мировой торговли, 2015

	Выпечка и макароны	Овощи/фрукты переработанные	Прочие готовые продукты
Германия	10%	5%	9%
Италия	8%	6%	3%
Голландия	7%	8%	8%
Китай	2%	13%	5%
США	7%	10%	13%
Итого	34%	42%	38%

Поэтому развитие глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, производство продуктов с высокой добавленной стоимостью и их продвижение на мировой рынок – важная составляющая экспортной продовольственной доктрины Российской Федерации.

Второй по емкости сегмент мирового рынка – мясная продукция. Ведущие экспортеры мяса – США, Бразилия и Австралия (суммарно занимают 1/3 мирового рынка). Главными импортерами являются Япония, Китай, и также США. При этом Соединенные Штаты – нетто-экспортер мяса, объемы зарубежных поставок которого на \$5 млрд. превышает уровень импорта.

Еще один крупный сегмент рынка сельхозсырья и продовольствия - фрукты и орехи. Ведущими поставщиками в этом сегменте являются США (13% мирового рынка), а также Испания (9%) и Чили (5%). Ключевые покупатели – США (14%), Германия (9%) и Великобритания (5%). В отличие от мяса, США – нетто-импортер фруктов и орехов.

Четвертый по величине сегмент мировой торговли – зерновые. Ведущим поставщиком зерновых на мировой рынок в денежном выражении являются США (19% рынка). Также в тройку лидеров входят Франция (8%) и Канада (7%). Основные импортеры - Китай, Япония и Египет, соответственно 9%, 5% и 4% от объемов мирового импорта в денежном выражении.

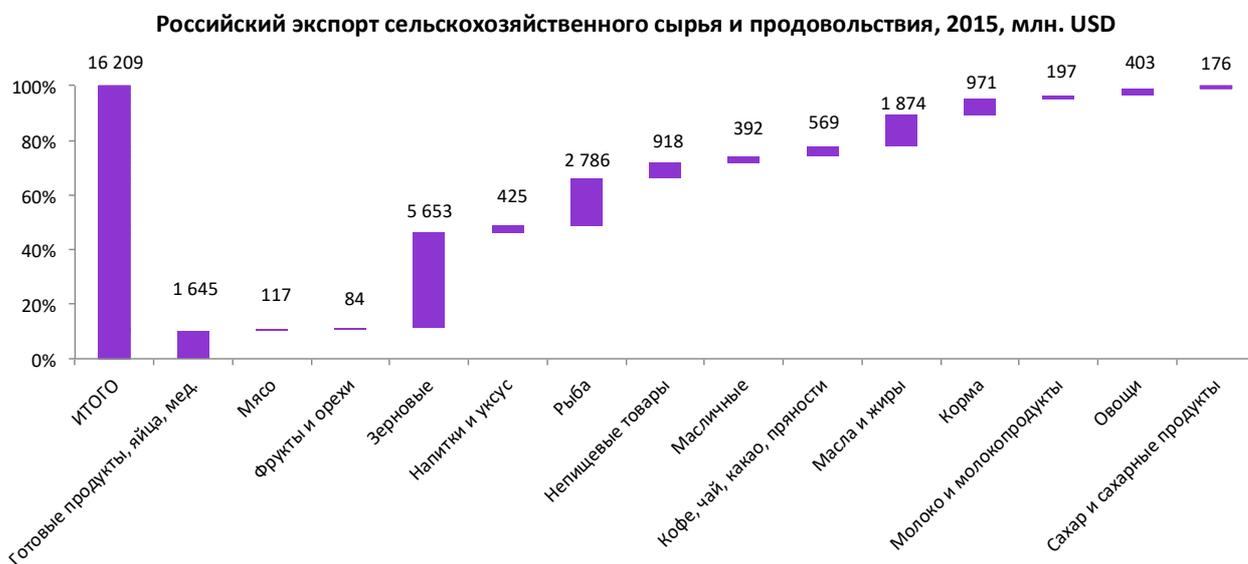
ТОП-5 крупнейших сегментов мирового рынка замыкают напитки (включая минеральную воду, пиво, вино и крепкие спиртные напитки).

В целом крупнейшими экспортерами продовольствия в мире являются США, Бразилия (чай, кофе, пряности, сахар и сахарные продукты), Индонезия (растительные масла), Германия (молочные продукты), Китай (рыба, овощи, мед).

Ведущими покупателями - США, Китай, Германия, Япония и Великобритания. Так, например, в сегментах зерновых, масличных и кормов ведущий покупатель - Китай. Япония – мировой лидер по закупкам готовых мясных и рыбных продуктов. США лидируют по объемам закупок мяса, рыбы, овощей и фруктов и др.

Рынки продовольствия США, Китая, Германии, Японии и Великобритании – наиболее емкие в мире.

Объем российского сельскохозяйственного экспорта в 2015 году составил \$16,2 млрд. Ключевые экспортные продукты России - зерно, рыба, растительные масла и жиры. Также большая статья экспорта – продукция переработки сельскохозяйственного сырья.



Из числа продуктов с высокой добавленной стоимостью Россия экспортирует значительное количество выпечки и макаронных изделий. В этом сегменте основной покупатель российской продукции – страны СНГ.

Структура российского экспорта в сегменте продукции переработки, 2015



На сегодняшний день главные особенности мирового рынка продовольствия – это ведущая роль продукции с высокой добавленной стоимостью (продукции переработки сельскохозяйственного сырья), основными поставщиками которой являются США и ЕС.

Точками роста российского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия, наряду с зарубежными поставками

зерновых и животноводческой продукции, являются:

- Продукты с высокой добавленной стоимостью;
- Экологически чистые, натуральные, продукты питания. Важным условием выхода на эти рынки должна стать активизация усилий государства и бизнеса с целью гармонизации стандартов и преодоления торговых барьеров.
- Локальные агрокультуры (мед, ягоды и многое другое).

Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании базы данных по международной торговле ООН (UN Comtrade Database).