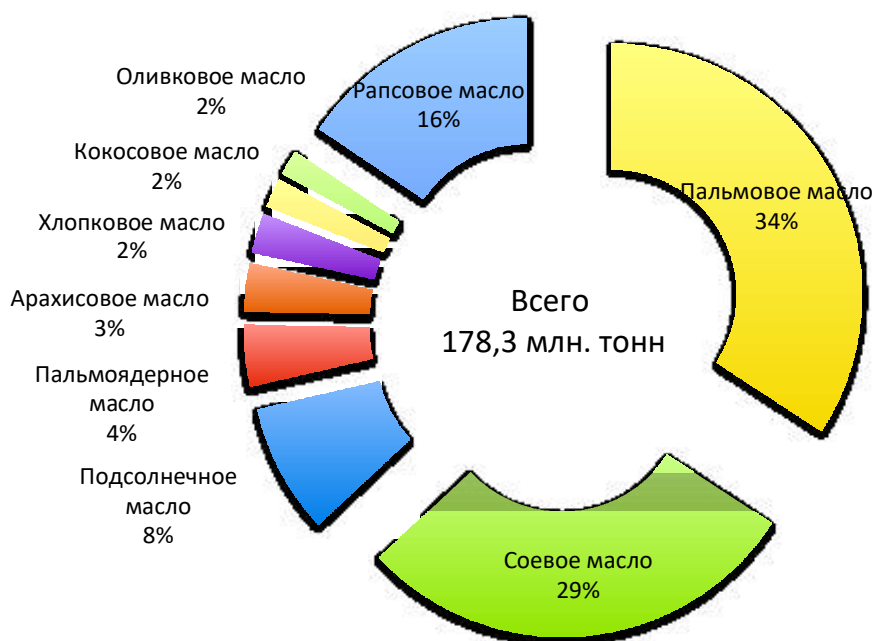


## Мировой рынок растительного масла

Суммарный объем производства основных растительных масел в мире в сезоне 2015/16 годов составил 178,3 млн. тонн. На следующий год прогнозируется рост объемов производства на 3% - до 184 млн. тонн.

Основной объем выпуска растительных масел приходится на пальмовое и соевое масла. В сумме они составляют 63% от общего объема мирового производства.

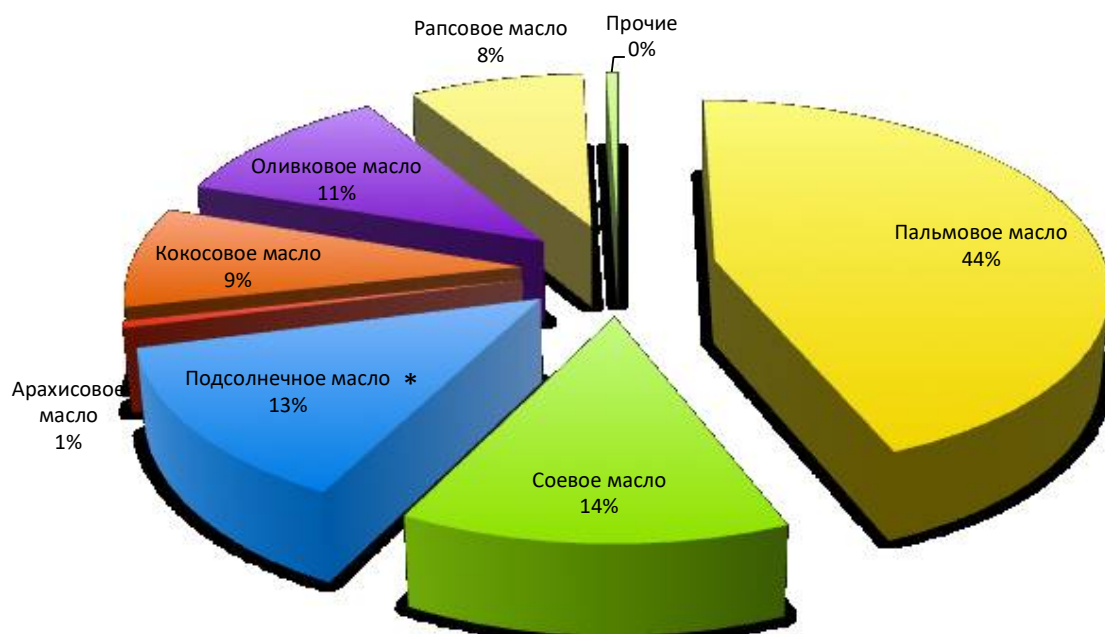
Структура мирового производства растительного масла



По мнению экспертов, лидером роста в следующем году станут пальмовое масло, объем производства которого вырастет на 5%, подсолнечное масло, для которого ожидается рост на уровне 4,3%. В то же время сократится производство хлопкового (-1,5%) и рапсового (-0,4%) масел.

Общий объем мировой торговли растительными маслами в 2015 году составил \$69,7 млрд. долларов США или 80,5 млн. тонн.

## Структура мирового импорта масличных в долларах США, 2015г.



\* также включая сафлоровое и хлопковое масло

Наибольший объем мировой торговли приходится на пальмовое масло, доля которого составляет 44% от всего объема поставок или \$30,6 млрд. Ведущий импортер пальмового масла - Индия, доля закупок которой составляет 20% или \$6 млрд. На втором месте – Китай, закупивший в 2015 году пальмового масла на \$3,7 млрд. Крупнейшие поставщики пальмового масла – это Индонезия и Малайзия, совместно контролирующие 85% рынка.

На втором и третьем месте по объему импорта – соевое и подсолнечное масла, занимающие соответственно 14% и 13% мирового рынка. В денежном выражении объем поставок соевого масла составляет \$9,5 млрд, а подсолнечного \$9,4 млрд.

Основной объем соевого масла поставляется в Индию. Эта страна закупает почти 30% от всего мирового объема поставок. Импортер №2 – Китай приобретает соевого масла в 4 раза меньше чем Индия. Ведущий поставщик соевого масла – Аргентина. Ее доля на рынке составляет более 40% или \$3,8 млрд.

Наибольшие объемы подсолнечного масла на мировом рынке закупают Индия и Турция - \$1,3 и \$1,1 млрд. соответственно. Совместно доля этих

стран на рынке составляет более 25%. Ведущие поставщики подсолнечного масла в мире – Украина и Россия. В сумме доля этих стран на рынке составляет почти 50%.

Крупнейший покупатель кокосового масла – США - \$1,2 млрд. или 20% всех мировых поставок. На втором месте – Китай, доля закупок которого составляет 13%. Поставки кокосового масла осуществляет в основном Индонезия, которая контролирует почти 45% рынка.

Оливковое масло на мировом рынке поставляется в основном в Италию и в США – соответственно \$2 млрд и \$1,2 млрд, что соответствует 25% и 15% рынка. При этом Италия – также один из крупных поставщиков оливкового масла, экспортирующая этой продукции на \$1,6 млрд. Другие крупные поставщики оливкового масла – Испания (\$3 млрд.) и Тунис (почти \$1 млрд.)

Рапсовое масло закупают в основном США (\$1,45 млрд. или 25% мировых поставок), а поставляет Канада - \$3 млрд. или 30% рынка).

Пальмовое и соевое масло (крупнейшие по объемам торговли на мировом рынке) являются биржевыми товарами. В период 2013-2015 годов цены на пальмовое масло упали с \$857 до \$623 за тонну. Начиная с 2016 года, цены возобновили рост. Как ожидают эксперты, в 2025 году цена на пальмовое масло составит \$800 за тонну. Для соевого масла наблюдается схожая картина – в период 2013-2015 произошло снижение цен с \$1057 до \$757 за тонну, а к 2025 году цена, согласно прогнозам, вырастет до \$1000 за тонну.

В целом в долгосрочной перспективе ожидается рост объемов как производства, так и мировой торговли масличными культурами. Согласно прогнозу ОЭСР, суммарный объем производства растительных масел в 2025 году вырастет почти до 220 млн. тонн (рост более чем на 20%), а оборот мировой торговли растительными маслами - на 12%, до 92 млн. тонн.

*Материал подготовлен Международным независимым институтом аграрной политики на основании данных ФАО ООН, ОЭСР, данных статистического портала «Statista» и Всемирного Банка.*