

## **Тренды развития рынка и технологии автоматизации электронной торговли с помощью искусственного интеллекта**

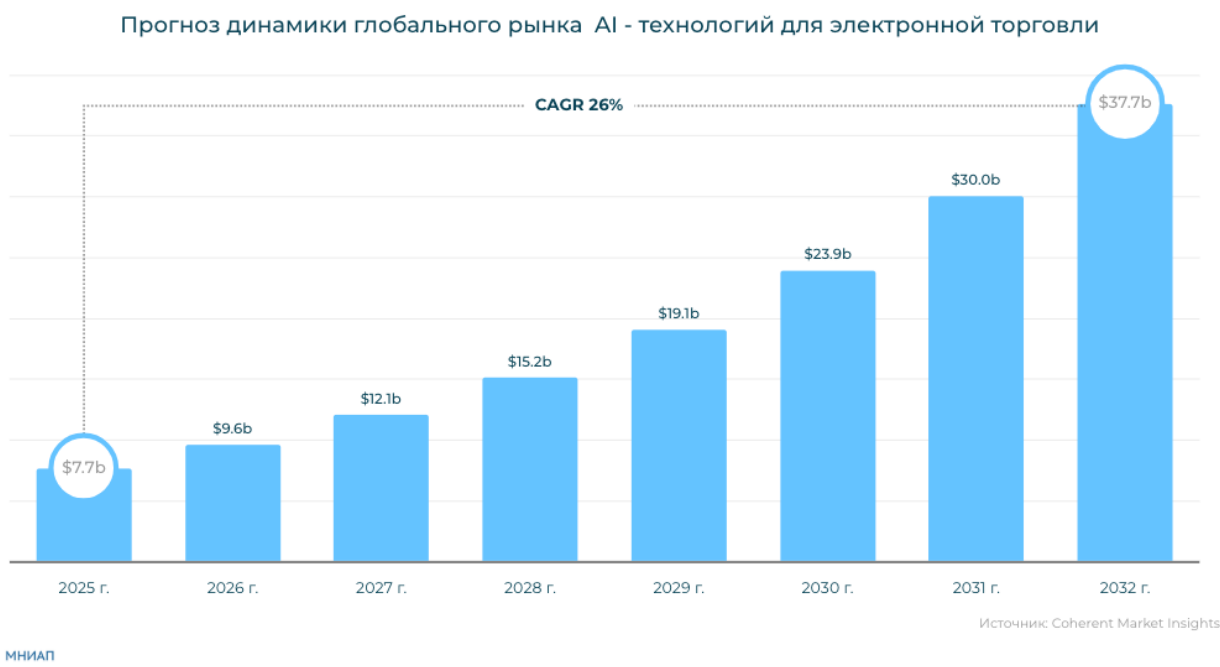
Автоматизация электронной торговли с помощью искусственного интеллекта основана на использовании алгоритмов машинного обучения, обработки естественного языка, компьютерного зрения и других технологий ИИ для оптимизации бизнес-процессов.

Быстрое развитие цифровой экономики и активный прогресс в сфере искусственного интеллекта позволили накопить важный практический опыт и выделить ключевые направления, где преимущества ИИ дают наибольший эффект:

- **Управление запасами:** искусственный интеллект анализирует исторические данные о продажах, сезонные тренды и поведение потребителей, чтобы точно предсказать спрос и минимизировать излишки или дефицит товаров.
- **Персонализация и обслуживание клиентов:** Алгоритмы ИИ изучают предпочтения клиентов и предлагают индивидуальные рекомендации, увеличивая вероятность покупки. Чат-боты и голосовые помощники способны круглосуточно и без выходных отвечать на любые запросы клиентов.
- **Оптимизация цен:** ИИ в реальном времени анализирует рыночные условия, действия конкурентов и поведение покупателей, чтобы динамически корректировать цены.
- **Обнаружение мошенничества:** ИИ выявляет подозрительные транзакции, повышая безопасность платформ.
- **Логистика и доставка:** ИИ оптимизирует маршруты доставки, сокращает время и затраты.

Важно, что искусственный интеллект способен работать с большими объемами данных, анализируя их, выявляя закономерности и повышая таким образом качество принимаемых управленческих решений. Кроме того, автоматизация снимает риск человеческих ошибок и упрощает масштабирование бизнеса.

Рынок автоматизации электронной торговли с помощью ИИ - демонстрирует высокие темпы роста. По состоянию на 2025 год его объем оценивается в \$7.7 млрд. а ожидаемый среднегодовой темп роста составит 26%



Ключевые тренды развития технологии включают активное применение генеративного ИИ для создания описаний товаров, интеграцию с голосовыми помощниками и применение искусственного интеллекта для более эффективной рыночной аналитики.

Отдельно необходимо выделить создание роботизированных складов и управление цепочками поставок с помощью ИИ. Эти технологии не связаны прямо с электронной коммерцией, но обеспечивают значительный синергетический эффект.

Сдерживающими факторами для роста рынка является высокая стоимость внедрения ИИ - инструментов и нехватка квалифицированных кадров.

В целом, искусственный интеллект делает электронную торговлю более гибкой, эффективной и клиентоориентированной. Важно, что ИИ - решения для онлайн - торговли это емкий и быстрорастущий рынок, формирующий высокий спрос на цифровые технологии, разрабатываемые инновационными стартапами.