

## Тренды развития стартап-студий в мире

Стартап-студии (также используются термины "фабрики стартапов» или "венчурные студии") — это компании, которые специализируются на создании и развитии инновационных технологических стартапов с нуля. В отличие от традиционных моделей поддержки бизнеса, стартап-студии не просто помогают существующим проектам, а сами генерируют идеи, формируют команды, разрабатывают продукты и выводят их на рынок. Их называют "серийными предпринимателями", поскольку они параллельно запускают сразу несколько проектов, стремясь к созданию успешных компаний.

Ключевые компетенции стартап-студий это генерация идей, быстрая проверка гипотез и концепций, формирование команд стартапов и обеспечение их ресурсами, выстраивающие бизнес-процессов и масштабирование созданных компаний.

Стартап-студии это сравнительно новая технология поддержки инновационного предпринимательства, существенно отличающаяся от более распространенных бизнес- акселераторов.

- **Источник идей:** Акселераторы работают с уже существующими стартапами, которые подают заявки на участие, тогда как стартап-студии сами создают проекты с нуля, опираясь на собственные идеи или дорабатывая предложения предпринимателей.
- **Уровень вовлеченности:** Акселераторы предоставляют менторство, обучение и ограниченные ресурсы на короткий срок (обычно 3–6 месяцев), не вмешиваясь в операционные процессы. Студии же глубоко погружаются в каждый проект, участвуя в разработке продукта и управлении.
- **Контроль:** Акселераторы обычно берут небольшую долю в компании (около 5–7%) за свои услуги, оставляя стартапу свободу действий. Стартап-студии часто сохраняют значительную долю в проекте и активно влияют на его развитие.
- **Целевая аудитория:** Акселераторы подходят стартапам с готовым минимально жизнеспособным продуктом (MVP) и командой, а студии могут начинать с "сырой" идеи и формировать команду самостоятельно.

В сравнении с акселераторами, стартап-студии обеспечивают большую эффективность использования средств инвесторов за счет лучшей отраслевой

экспертизы, высокой скорости запуска проектов и гибкости, способности быстро адаптироваться к изменениям рынка. Кроме того, согласно данным статистики, компании из стартап студий имеют на 26% больше шансов достигнуть успеха, в сравнении со среднерыночными показателями.

По данным отраслевых экспертов в мире сейчас насчитывается около 600 - 700 активно действующих стартап-студий. Ожидается, что к 2030 году их количество

## Прогноз роста количества стартап-студий в мире



удвоится.

В качестве ключевых трендов развития стартап - студий можно выделить рост специализации на конкретных отраслях и формирование глубокой экспертизы, активное взаимодействие с крупным бизнесом (стартап-студии могут стать главным источником инноваций) а также масштабирование и клонирование бизнес-моделей успешных стартап-студий по всему миру.

Стартап-студии становятся важной частью мировой инновационной экосистемы, предлагая новый, системный подход к созданию бизнеса.