

Видеоаналитика

Значительный прогресс в сфере искусственного интеллекта и высокопроизводительных вычислений создал предпосылки для формирования нового цифрового рынка - видеоаналитики.

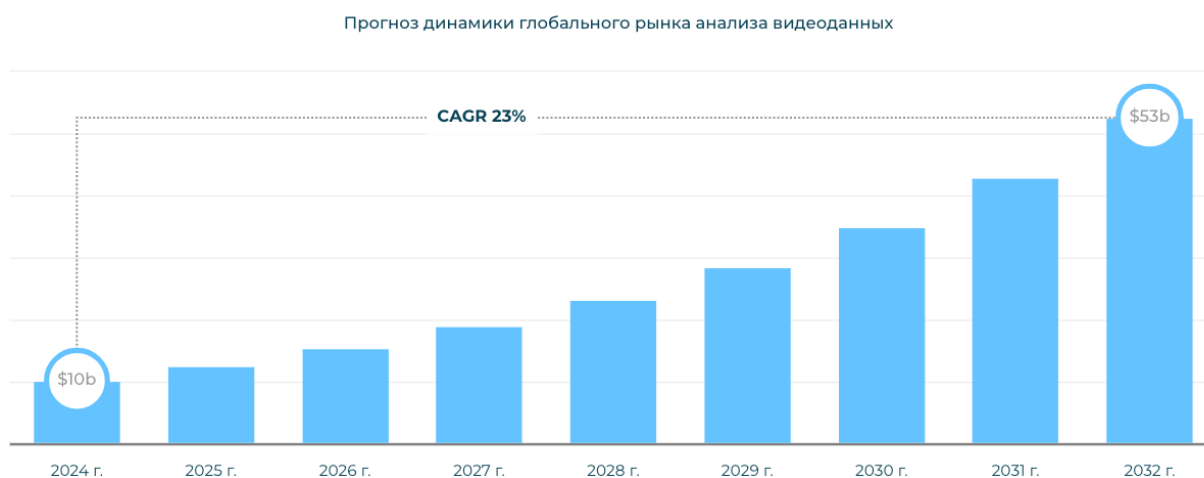
Возможность распознавать на видео, в реальном масштабе времени, конкретные объекты или действия активно востребована во многих областях - от управления автономными транспортными средствами до систем умной окружающей среды.

В перспективе потребность в услугах видеоаналитики будет только расти. Прогресс в сфере ИИ-технологий и увеличение количества доступных видеоданных расширяют возможности использования этой технологии. Управление дорожным графиком, контроль за перемещением грузов, системы безопасности, дополненная реальность это новые сферы применения видеоаналитики. В розничной торговле доступным становится детальный анализ потребительского поведения. Широкое распространение камер высокого разрешения делает возможным применение видеоаналитики в финансовом секторе для надежной идентификации пользователей.

В настоящее время ключевыми сегментами рынка видеоаналитики (более 75% суммарно) являются:

- управление большими группами людей и распознавание лиц;
- распознавание номерных знаков
- детектирование движения

По состоянию на 2024 год объем глобального рынка видеоаналитики оценивается в \$10.25 млрд. Прогнозируемый среднегодовой темп



роста на период до 2032 года - 22,7%.

Ключевыми факторами сдерживающими рост рынка являются:

Риски утечки персональных данных, полученных на основе видеоаналитики. Несколько случаев такой утечки данных уже зафиксировано и эксперты ожидают роста числа кибератак, направленных на хищение видеоинформация или результатов ее анализа;

Особенности правового регулирования: использование видеоаналитики ограничено на законодательном уровне в ряде стран.

Недостаточной уровень развития инфраструктуры: источников видео данных, сетей передачи информации, вычислительных мощностей и хранилищ информации.

Важно, что продуманная и системная государственная политика может в значительной степени снизить влияние этих факторов и обеспечить формирование существенных национальных конкурентных

преимуществ на таком перспективном цифровом рынке как видеоаналитика.